



Somos filiados à **ABEP** - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa (www.abep.org)
e à **ABRAPEL** - Associação Brasileira de Pesquisadoras Eleitorais (www.abrapel.org.br)

A I.R. Pesquisas – Mercado e Opinião vem atuando nos segmentos de política, opinião e mercado, desenvolvendo um trabalho estratégico, ágil e em bases científicas, tendo conquistado clientes fiéis que primam por um atendimento mais personalizado, aliando resultados de pesquisas qualitativas a uma consultoria empresarial ou política segura e efetiva.

A I.R. Pesquisas é dirigida por Iracema Rezende – psicóloga, profissional da área de pesquisa, com ampla atuação junto a organizações públicas e privadas. Ao longo de sua trajetória a I.R. Pesquisas se orgulha de ter em seu portfólio empresas de grande porte no âmbito nacional, campanhas presidenciais, de governos estaduais e municipais e agências de comunicação e publicidade que atuam em diversos segmentos.

ÁREAS DE ATUAÇÃO

- Consultoria, coordenação, execução e análise de Pesquisas de Mercado, Político-eleitorais e Opinião Pública.
 - Programas integrados de assessoramento estratégico em campanhas eleitorais para cargos executivos e legislativos e na definição de campanhas políticas.
-

SEGMENTOS

Política

- Planos sistemáticos e integrados de pesquisas voltados para o gerenciamento global de campanhas.
- Avaliação de imagem e desenvolvimento sistemáticos de candidaturas.
- Pesquisas de levantamento de comportamentos, atitudes e valores dos eleitores e demandas locais.
- Levantamento de demandas e avaliações de ações estratégicas a ser implantadas nas campanhas.
- Avaliação de peças de comunicação: pré-testes; impacto e retorno; recall.
- Avaliação sistemática do “Horário Gratuito”.
- Avaliação de debates eleitorais.
- Pesquisas eleitorais de intenção de voto, expectativas e tendências do eleitorado.
- Fornecimento de dados secundários sobre a realidade em estudo: população, eleitores, perfil sócio-econômico e político, realidade política local etc.
- Identificação de conteúdo qualitativo para o fomento de redes sociais.
- Avaliação de influências de redes sociais no comportamento do eleitor.

Opinião

- Avaliação de administrações públicas: imagem, demandas, índices de aprovação, eficiência de ações implementadas.
- Imagem institucional de empresas públicas e privadas.
- Identificação de demandas e eficácia de ações administrativas de órgãos públicos.
- Audiência e impacto de pronunciamentos oficiais e campanhas públicas.
- “Clima Organizacional”.
- “Eficiência de estratégias de Marketing Político e Ações de Comunicação” .
- Pesquisas sobre temáticas diversificadas e o comportamento da opinião pública.

Metodologias

- **Qualitativas:** Grupos de Discussão – presenciais e on-line, Entrevistas em Profundidade, Entrevistas Semi-estruturadas.
- **Quantitativas:** Survey de Opinião, Survey Telefônico, Survey on-line > Empresas Parceiras.

CLIENTES

Mercado

- Potencial e Viabilidade Mercadológica de empreendimentos.
- Conceito de empresas privadas e marcas.
- Avaliação de Posicionamento de marcas.
- Pré e pós-testes de marcas, produtos e embalagens.
- Hábitos de consumo.
- Satisfação do consumidor.
- Avaliação de concorrência.
- Identificação de variáveis que envolvem perda de mercado
- Recall de campanhas e eficiência de estratégias mercadológicas.
- Hábitos de mídia: audiência de meios de comunicação; definição de públicos alvos; avaliação de programações específicas.
- Identificação de conteúdo qualitativo para o fomento de redes sociais.
- Avaliação de influência de redes sociais no comportamento do consumidor.

Empresas de Comunicação Parceiras

- Articulação Comunicação Estratégica
- Cantagalo Comunicação
- Chico Santa Rita e Associados
- DDB Needham Worldwide Publicidade
- Double Comunicação
- DNA Propaganda
- DPZ
- Duda Mendonça Marketing Político
- ETM escritório de tecnologia e marketing
- Greenberg Research - U.S.A
- Lélío Fabiano e Associados
- MPI - SP
- Neti Comunicação Integrada
- Renasce/Grupo ADPAR
- Salles DMB&B
- SMP&B Propaganda
- SLA Propaganda - BA
- Vitória Comunicação



O TEMPO



MERCADO
GRÃO



Aterpa

FUNDAÇÃO DOM CABRAL
FDC
DESENVOLVIMENTO DE EXECUTIVOS E EMPRESAS



POLÍTICA E OPINIÃO

- Atuação em administrações diversas em BH(MG), Campo Grande (MS), Campinas (SP), São Paulo (SP), Guarulhos (SP), Goiânia (GO), Brasília(DF), Manaus (AM), Rio de Janeiro (RJ) , Curitiba (PR)
- Acompanhamento de campanhas majoritárias – presidenciais, estaduais e prefeituras (1989 aos dias atuais)

Eleições Municipais

ANÁPOLIS - GO

AMERICANA - SP

BELÉM - PA

BELO HORIZONTE - MG

BRUMADINHO - MG

CABO FRIO - RJ

CAMPINAS - SP

CAMPO GRANDE - MS

CAMPOS DOS GOYTACAZES - RJ

CONCEIÇÃO DO MATO DENTRO - MG

CONTAGEM - MG

CUIABÁ - MT

CURITIBA - PR

DOURADOS - MS

DUQUE DE CAXIAS - RJ

GOIÂNIA - GO

GUARULHOS - SP

JUIZ DE FORA - MG

JUNDIAÍ - SP

ITAPIRA - SP

LIMEIRA - SP

MACAÉ - RJ

MANAUS - AM

MONTES CLAROS - MG

NATAL - RN

NITERÓI - RJ

NOVA IGUAÇU - RJ

PARACATU - MG

PAULÍNIA - SP

PETRÓPOLIS - RJ

PORTO VELHO - RO

RIBEIRÃO PRETO - SP

RIO BRANCO - AC

RIO DAS OSTRAS - RJ

RIO DE JANEIRO - RJ

RIO VERDE - GO

SÃO CARLOS - SP

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO - SP

SÃO LUIS- MA

SÃO PAULO - SP

SÃO PEDRO DA ALDEIA - RJ

SENADOR CANEDO - GO

SUMARÉ - SP

TABOÃO DA SERRA - SP

TABULEIRO - MG

TERESINA - PI

TRÊS LAGOAS - MS

UBERLÂNDIA- MG

UMUARAMA - RJ

UNAÍ - MG

VOLTA REDONDA - RJ

VARZEA GRANDE - MT

RECIFE - PE

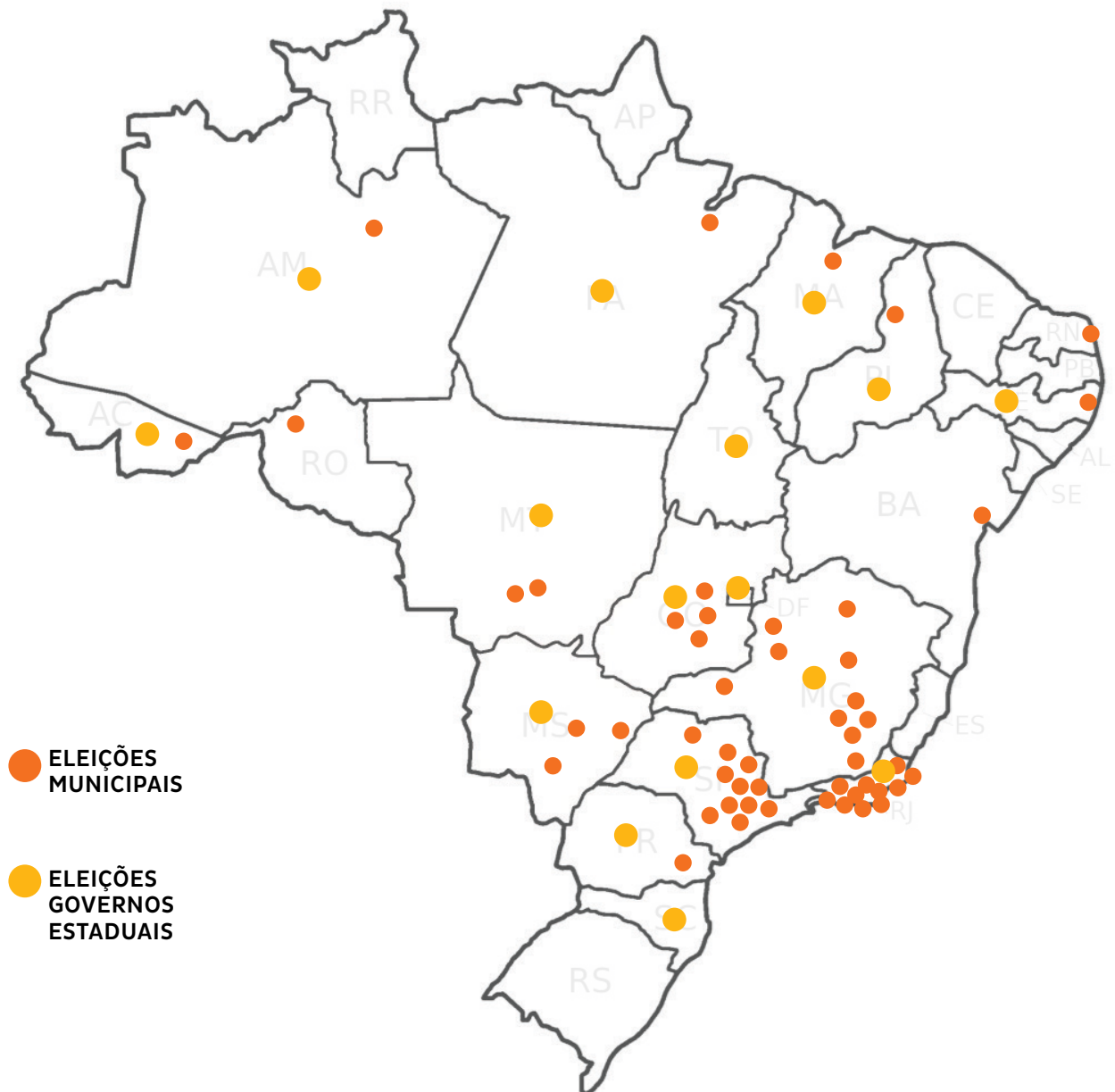
SALVADOR - BA

Eleições – Governos Estaduais

MG, SP, DF, RJ, PE, PI, PA, SC, TO, MA, MS, GO, MT, PR, AM, AC

Eleições Presidenciais

1989, 1994, 1998, 2002, 2014, 2018



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



É inegável que a Iracema tem uma capacidade intelectual diferenciada para entender a opinião das pessoas em qualquer cenário. O destaque de toda a equipe da IRPesquisas, porém, é o senso de urgência e prioridade para uma operação logística tranquila que respeita as peculiaridades de missões como as campanhas políticas, sempre com prazos apertados. É essa combinação de intelecto e logística que torna a operação muito especial e acima da média.

Alberto Lage



Sempre quis trabalhar as pesquisas qualitativas de minhas campanhas com a equipe de Iracema Rezende devido às excelentes referências apresentadas por diversos expoentes do Marketing Político Brasileiro, como Chico Santa Rita. Entretanto, somente nesta eleição de 2024 consegui viabilizar esse meu desejo profissional. O profissionalismo e a competência de Iracema Rezende trouxeram diagnóstico que permitiu não apenas produzir profilaxias na campanha, como também o ajuste da rota estratégica. O resultado foi um crescimento substancial do candidato.

Flávio Guimarães
PARACATU - 2024



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



Executado e apresentado com grande profissionalismo, o trabalho realizado pela I.R.Pesquisas revelou importantes informações do mercado mineiro de automóveis.

Cláudio D'agostini Nascimento
GERENTE DE MARKETING - GM DO BRASIL

Reza a cartilha que o desenvolvimento de qualquer projeto em comunicação se faz a partir da informação que temos dos públicos e mercado que vamos trabalhar.

Com a IR Pesquisa temos sempre mais do que a informação precisa. Temos a compreensão clara da estratégia e objetivos que movem cada um projetos. Um envolvimento efetivo da equipe da IR que se traduz em eficácia do produto final da comunicação.

Márcio Lambert
DIRETOR DA NETI COMUNICAÇÃO INTEGRADA

Trabalhei com a Iracema Rezende e sua equipe em campanhas eleitorais particularmente difíceis. Em todas, só tenho palavras de admiração pela seriedade, competência técnica e precisão nas análises de pesquisas. Estratégias vitoriosas das quais participei muito devem ao trabalho criterioso e leal desse grupo de profissionais

José Maria Braga – MPI
MARKETING, PLANEJAMENTO E INFORMAÇÃO



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



Competente, séria, profissional: precisa dizer mais sobre Iracema Rezende e sua equipe? Trabalhei com a I.R.Pesquisas em dezenas de projetos. Sempre recebi diagnósticos perfeitos, que me forneceram os elementos indispensáveis para fundamentar as estratégias que coloquei em prática.

Se fui bem sucedido na maioria desses projetos, muito se deve a esse excelente trabalho de base. Minha intenção de voto, quantitativa e quantitativamente, no trabalho da Iracema é clara: 100%.

Chico Santa Rita
CEO DA CHICO SANTA RITA ASSOCIADOS - SP

Desde o primeiro contato, sentimos muita segurança na IRPesquisas, o que propiciou a decisão de investirmos numa pesquisa de mercado, área que não tínhamos nenhuma experiência. Acompanhamos todo o trabalho e percebemos muito profissionalismo e assertividade na condução do processo, com uma postura isenta porém orientadora. Somos gratos à I.R.Pesquisas pela parceria neste projeto. Com certeza, as portas ficaram abertas para os próximos projetos.

Márcio Mourão Moreira
DIRETOR EM MOREIRA - BH



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



Em nosso trabalho de Consultoria em Comunicação e Marketing o insumo mais importante é a informação. Propomos aos nossos clientes estratégias e ações que otimizem seus negócios e seu posicionamento no mercado e na sociedade. A IR Pesquisas é uma parceria da Lélío Fabiano e Associados que, em diversas oportunidades, vem colaborando conosco com a sua excelência em pesquisas de opinião e de mercado.

A IR Pesquisas alia à sua competência técnica a ética e a seriedade tão essenciais neste segmento.

Lélío Fabiano
DIRETOR DA LÉLIO FABIANO E ASSOCIADOS

Em 2002 contratei a I.R.Pesquisas para uma Pesquisa de Opinião na Comunidade do entorno de uma unidade da Votorantim Metais. A agilidade, seriedade e competência da equipe foram determinantes para que a parceria se estendesse por 4 novos projetos. O resultado entregue destacou-se pela qualidade das análises e a forma didática na transmissão das informações.

Elizabeth Campos
GERENTE DE COMUNICAÇÃO DA CTEEP

Minha experiência com a I.R.Pesquisas pode ser definida desta maneira: técnica, envolvimento e sensibilidade. A determinação de fazer bem feito faz a diferença da I.R. . E é essa atitude frente aos projetos que conquistou nossa satisfação e a avaliação positiva dos clientes. Mais que um fornecedor, a I.R. coloca-se como parte da equipe.

Maria Ângela Zampol
SALLES DMBB



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



Achar um fornecedor é fácil mas, achar um bom parceiro não. No dia a dia cada vez mais corrido, é sempre bom poder contar com alguém que sabe escutar, discutir e acrescentar ao trabalho. Assim é Iracema. Com ela não tem tempo ruim. Problemas e dificuldades são apenas oportunidades para ela mostrar mais uma vez que existem sempre boas soluções. E o mais importante? Um resultado que a gente confia. Com Iracema, seja a notícia boa ou ruim, você pode ter uma tranquilidade, ela é real.

Eduarda Mendonça
DUDA MENDONÇA E ASSOCIADOS

A realização periódica de pesquisas é ferramenta fundamental para as empresas de hoje reforçarem seu processo de consulta interna e junto à comunidade, na busca do desenvolvimento de projetos e programas para a interação da organização com seus diferentes públicos. Empresas socialmente responsáveis sabem que conhecer e entender sua comunidade de influência é caminho para o sucesso. Neste contexto, a I.R. desenvolveu um ótimo trabalho para a Rio Paracatu Mineração S/A, fornecendo subsídios importantes para nossas práticas empresariais. O trabalho foi realizado com total seriedade, conforme planejado, atendendo plenamente as expectativas da RPM.

Luis Alberto Alves
RIO TINTO BRASIL / RIO PARACATU MINERAÇÃO S/A – GERENTE GERAL



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



Seja no mercado ou no marketing político, quando o cliente contrata uma pesquisa, ele espera um resultado perfeito, como se pesquisa fosse uma Ciência exata. Não é. Pesquisa é um amontoado de informações pedindo para serem ordenadas. O que necessita da sensibilidade do profissional dessa área para extrair e analisar esse precioso material. E se a ferramenta for uma pesquisa qualitativa, aí sim, é preciso saber ouvir mais do que se está escutando.

Outro fator importante é nunca desprezar a intuição e a experiência do cliente com o seu segmento. Com isso a Iracema e a IR Pesquisas também sabem trabalhar muito bem.

Uma empresa, um candidato ou um governante não precisam mais que isso para elaborar uma estratégia vitoriosa.

Renato Monteiro
CANTAGALO COMUNICAÇÃO - GOIÂNIA - GO

Iracema é a mais completa combinação de conhecimento, percepção, talento e capacidade de síntese quando interpreta a alma do eleitor. Suas avaliações são agudas, cirúrgicas, certeiras, honestas. Não dá para fazer campanha sem ela.

Tom Eisenlohr
PUBLICITÁRIO DA DPZ PROPAGANDA, CONSULTOR EM
MARKETING POLÍTICO E MARKETING INSTITUCIONAL.

Em relação ao trabalho realizado pela I.R.Pesquisas, posso enfatizar com certeza, a confiabilidade, o cumprimento dos prazos, a qualidade das análises e o profundo conhecimento do mercado brasileiro.

Stefan Bogdan Saleg
PRESIDENTE DA TECNOWATT.
PRESIDENTE DA FIEMG - 1995/2002.
VICE PRESIDENTE DA CNI - 1995/2002



COM A PALAVRA, OS CLIENTES



Tenho grande admiração pelos serviços de pesquisa que a Iracema oferece aos diversos clientes da Brasil Comunicação. Seu trabalho apresenta uma riqueza de dados e detalhes, servindo como base para a tomada de decisões estratégicas mais certeiras.

Iracema consegue traçar uma verdadeira radiografia da cidade, revelando aspectos que nos fazem sentir imersos na realidade local e nos permitindo perceber, com nuances, o comportamento do público pesquisado. Sinto que ela agrega valor ao projeto como se fosse parte da equipe, tratando os clientes da agência como se fossem dela. Seus feedbacks são sempre analíticos e em tempo real. Trabalho com diversos institutos de pesquisa do país, e poucos conseguem entregar um relatório tão detalhado, preciso e abrangente quanto o da Iracema.



Zuza Nacif - CEO da Agência Brasil Comunicação

